

tendances.



EMILIO VAVARELLA/JARACH GALLERY



Aux frontières du réel

PHOTO

Les machines, comme les humains, n'échappent pas à l'erreur. L'artiste italien Emilio Vavarella a passé un an à répertorier les bugs "artistiques" de Google Street View pour en tirer une exposition intitulée *Report a Problem* (Signalez un problème) et présentée à la galerie Jarach, à Venise, jusqu'à fin janvier. Il s'agit du premier volet d'un plus vaste projet de l'artiste, *The Google Trilogy*, "qui s'articule autour des rapports entre l'humain, le pouvoir et la surveillance, et explore l'esthétique de l'erreur", rapporte **Wired Italy**.

Coffee time

ROYAUME-UNI - "La nation est en danger : nous devenons des buveurs de café", s'inquiète **The Guardian**. Le quotidien britannique constate avec effroi que les ventes de thé baissent considérablement d'année en année outre-Manche (- 6 % en 2013), alors que celles de café suivent le chemin inverse (+ 6,3 % sur les douze derniers mois). La raison ? "Nous avons été séduits par la culture américaine du café, ses saveurs sucrées et crémeuses", regrette le journal. L'autre explication avancée est le penchant des Britanniques à consommer de plus en plus en dehors de chez eux. "Nos habitudes vis-à-vis du café ont été modelées par les pintes de cappuccino servies dans les grandes chaînes de cafétérias. Ils pourraient nous servir n'importe quoi, on le boirait et on en serait ravis. Mais le thé, c'est un autre sujet. [...] Ce n'est pas quelque chose que l'on peut confier à un serveur à moitié endormi, muni de gobelets en carton."



BELORTAJA, ALBANIE

La plus grande piste de danse du monde

MEXIQUE— Faire danser sa ville pour qu'elle perde du poids. C'est l'idée développée par Gabriella Gómez-Mont, à la fois artiste et directrice du Laboratoire citoyen, un organisme qui travaille avec la municipalité de Mexico. Elle a ainsi créé une plate-forme en ligne qui encourage les habitants de la capitale du Mexique à se défier dans des "batailles de danse" au cœur des espaces publics, relate le magazine espagnol **Yorokobu**. Les danseurs doivent filmer leurs exploits et les poster sur le site web, avec des récompenses à la clé. "D'un côté, nous sommes une ville d'obèses avec un problème de santé publique gravissime et, de l'autre, nous sommes une ville dynamique et amoureuse de la danse. Il nous faut réunir ces deux aspects pour résoudre nos soucis de poids", fait valoir celle qui est à l'origine de l'initiative. Avec près d'un tiers de sa population en surpoids, le Mexique a ravi aux Etats-Unis, en 2013, le titre de champion américain de l'obésité.



TUTE, ARGENTINE

Teheran burger



M. RAHMANIAN / GETTY

IRAN— Le hamburger fait partie du paysage gastronomique iranien depuis des décennies, y compris depuis la révolution islamique de 1979, qui a vu l'utilisation de tout produit symbolisant la culture américaine déconseillée. "Jusqu'ici, il était plutôt servi dans des quartiers ouvriers, à des travailleurs en manque de calories ou à des étudiants faisant attention à leur budget", note **The Washington Post**. Depuis peu, néanmoins, Téhéran voit se multiplier les restaurants à burgers haut de gamme, "et la quête du meilleur sandwich constitue la dernière mode dans les dîners de la capitale", selon le quotidien. "Ce succès n'est pas un phénomène culturel", assure toutefois Amir Javadi, restaurateur à Téhéran. "Plus personne aujourd'hui ne voit le burger comme un produit américain, ni même étranger. Il passe juste pour l'une des meilleures nourritures au monde."

Mariages en réseau

IRAK— "C'est une histoire de plus en plus fréquente dans le pays, raconte **Your Middle East**. Après seulement deux mois d'échanges sur Facebook, Haider Al-Saadi, un commerçant de la province de Karbala, s'est marié avec l'une de ses amies rencontrées sur le réseau social." D'après le site d'information sur le Moyen-Orient, Facebook aiderait les Irakiens à surmonter leur timidité naturelle : ceux-ci "déclarent leurs sentiments plus facilement en ligne". Et, surtout, les jeunes "n'ont plus besoin aujourd'hui de demander de l'aide à leurs proches pour arranger une rencontre, ou même un mariage".

